

ASISTENCIA Y EVALUACION

Asistencia:

La asistencia es obligatoria en un 80,00%, como mínimo, de las sesiones programadas. Se llevara a cabo un control de firmas.

Evaluación:

A los efectos de homologación del curso por créditos de libre configuración en el expediente académico de los alumnos se valorará, además de la asistencia, los casos realizados en el aula (20%) y un trabajo final (80%).

Trabajo: El lugar de presentación del trabajo es: Aula 22 de la Escuela de Empresariales-Oviedo. El plazo de presentación es: último día del curso. La extensión del trabajo es: entre 20 y 30 páginas.

Formación Permanente: Para la obtención de los créditos de Formación Permanente, además de la asistencia es imprescindible que la materia del curso guarde correspondencia con las asignaturas que se estén impartiendo en alguno de los Centros financiados por el Principado de Asturias.

BIBLIOGRAFIA

GONZÁLEZ LOBO, M. A. y CARRERO LÓPEZ, E. (2008): Manual de Planificación de Medios. ESIC, Madrid.

VÁZQUEZ CASIELLES, R. y TRESPALACIOS GUTIÉRREZ, J.A. (2006): Estrategias de Distribución Comercial. Editorial Thomson. Madrid.

VÁZQUEZ CASIELLES, R. y TRESPALACIOS GUTIÉRREZ, J.A. (2005): Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales. 4ª Edición, Civitas, Madrid.

Más Información en:

Podrá matricularse a través de Internet o acudiendo a las Unidades de información y matrícula:

En Oviedo, Principado, 3 planta baja . Tfnos: 985 103930 . vematricula@uniovi.es

En Gijón: Tomás y Valiente s/n. Tfno: 985182218

A través de Internet : <http://directo.uniovi.es>

Para que la matrícula sea definitiva hay que acreditar el pago en alguna de las Sedes de Extensión Universitaria, como máximo al día siguiente de haber obtenido la carta de pago.

Fechas de matrícula:

Del 8 de enero al 1 de marzo de 2009.



UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Vicerrectorado de Extensión Universitaria,
Cultura y Deportes

Curso 2008-2009

*Ahorro energético: instrumentos de marketing
para concienciar a la sociedad
(Cód. 2008-99-E2-275-1)*

<http://www.uniovi.es>

Fechas de Impartición: Del 2 de marzo al 15 de abril de 2009.

Lugar de Impartición: Oviedo. Campus Del Cristo A. Aulario Escuela de Empresariales. Aula 22.

Dirigido por:

María Begoña Álvarez Álvarez. Universidad de Oviedo.

Plazas disponibles: 35

Derechos de inscripción: 135,09

Tipo de Curso:

Homologable por 4,5 créditos de libre configuración en los expedientes de enseñanzas regladas y por 3 créditos de formación permanente al profesorado no universitario del Principado de Asturias en activo.

Destinatarios:

Libre acceso. El seguimiento del curso no requiere conocimientos específicos previos.

Objetivos del Curso:

El objetivo fundamental es poner a disposición de los asistentes una panorámica general -pero no exhaustiva- del ahorro energético y del marketing. Para ello se cuenta con la presencia de especialistas en los diferentes campos abordados en el curso: Ingeniería, Marketing y Psicología.

Se abordan cuestiones acerca de: cómo concienciar a las personas en el ahorro energético, realización de campañas para llevar a cabo el ahorro, o técnicas y mecanismos para el ahorro energético entre otras.

Como objetivo complementario se pretende que los temas del curso constituyan la introducción y el punto de partida para que, aquellos asistentes interesados en aspectos particulares, puedan profundizar posteriormente en los mismos realizando su propia campaña de concienciación en ahorro energético.

Contenido del Curso

En este curso se analiza la necesidad de concienciar a la sociedad sobre el ahorro energético. Bajo esta perspectiva, se plantea en un contexto multidisciplinar, considerando de forma conjunta tres áreas de conocimiento que, aunque pudieran parecer dispares, presentan un nexo de unión: Ingeniería, Psicología y Marketing.

En primer lugar se desarrollarán una serie de aspectos genéricos acerca del sector de la energía, comenzando por ofrecer alternativas para efectuar una evaluación del consumo de energía y las posibilidades de ahorro que se presentan en distintos ámbitos: ahorro de energía en el hogar, en el trabajo y en instalaciones industriales. A continuación se presentan algunas campañas de concienciación desarrolladas hasta el momento, considerando conjuntamente los efectos de las mismas. En relación con esta cuestión también se ofrecerá información acerca del Proyecto MOBENAW.

Una vez consideradas estas cuestiones más técnicas, y ya entrados en materia, se presentará la tercera parte del curso vinculada al Marketing. Así se pretende plantear las posibilidades que el Marketing ofrece en el contexto que previamente se ha descrito. Además de proceder a la introducción genérica de esta disciplina, se describirán las posibilidades de aplicación de un plan de medios.

Lunes, 02 de marzo

09:00 ¿Es necesario concienciar a la sociedad sobre el ahorro energético?

ALVAREZ ALVAREZ MARIA BEGOÑA. UNIVERSIDAD DE OVIEDO

10:00 Introducción a la problemática del consumo energético. Evaluación del consumo de energía.

GARCIA SANCHEZ CARLOS. Fundación Asturiana de la Energía (FAEN)

11:00 Ahorro energético en el hogar y transporte. Selección de electrodomésticos y tarifas eléctricas.

GARCIA SANCHEZ CARLOS. Fundación Asturiana de la Energía (FAEN)

Miércoles, 04 de marzo

16:00 Sistemas de aprovechamiento de energías renovables aplicadas a edificios (I).

GONZALEZ FERNANDEZ INDALECIO. Fundación Asturiana de la Energía (FAEN)

18:00 Campañas de concienciación en temas energéticos.

RODRIGUEZ DORRONSORO MARIA JESUS. Fundación Asturiana de la Energía (FAEN)

Lunes, 09 de marzo

09:00 Ahorro energético en la industria. Sistemas pasivos, aislamientos, sistemas de calefacción y climatización.

GARCIA SANCHEZ CARLOS. Fundación Asturiana de la Energía (FAEN)

11:00 Auditorías energéticas de edificios.

BARRERO ESPINIELLA MANUEL. Fundación Asturiana de la Energía (FAEN)

Miércoles, 11 de marzo

09:00 Ahorro energético: caso práctico.

GARCIA SANCHEZ CARLOS. Fundación Asturiana de la Energía (FAEN)

11:00 Sistemas de aprovechamiento de energías renovables aplicadas a edificios (II).

GONZALEZ FERNANDEZ INDALECIO. Fundación Asturiana de la Energía (FAEN)

13:00 ¿Qué es el Proyecto MOBENAW?

GONZALEZ GONZALEZ SONIA. Fundación Asturiana de la Energía (FAEN)

Miércoles, 18 de marzo

09:00 Introducción al marketing: marketing social.

ALVAREZ ALVAREZ MARIA BEGOÑA

11:00 ¿Cómo desarrollar una comunicación efectiva?

Planificación de medios (I).

ALVAREZ ALVAREZ MARIA BEGOÑA

12:30 Análisis de casos.

ALVAREZ ALVAREZ MARIA BEGOÑA

16:00 ¿Cómo desarrollar una comunicación efectiva?

Planificación de medios (II).

ALVAREZ ALVAREZ MARIA BEGOÑA

Miércoles, 15 de abril

09:00 Propuesta de campañas de comunicación Proyecto MOBENAW (I).

ALVAREZ ALVAREZ MARIA BEGOÑA

11:00 Propuesta de campañas de comunicación Proyecto MOBENAW (II).

ALVAREZ ALVAREZ MARIA BEGOÑA

12:30 Propuesta de campañas de comunicación Proyecto MOBENAW (III).

ALVAREZ ALVAREZ MARIA BEGOÑA



www.energyxchange.eu

Apoiado por:

Intelligent Energy  Europe